

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort	3
<b>1 Talent als Mythos</b>	<b>7</b>
<b>2 Talent Management</b>	<b>9</b>
2.1 Talent-Strategie	12
2.2 Begriffsklärungen	13
2.3 Talent Management als Teil des Systems »Organisation«	15
2.4 Talent Management-Drivers	17
2.5 Neue Realitäten	20
<b>3 Talent-Identifikation vor Ort</b>	<b>23</b>
3.1 Erkennen von Talenten	23
3.1.1 Unmittelbare Verhaltensbeobachtung	23
3.1.2 Talent-Interview	24
3.2 Instrumente	25
3.2.1 BIA Business-Interessen-Analyse	26
Business-Interessen	35
3.2.2 MMA Management-Mindset-Analyse	38
Mindsets	48
<b>4 Talent-Engagement vor Ort</b>	<b>53</b>
4.1 Engagement-Ebenen	53
4.2 Engagement und Zeitgeist	57
4.3 Ein Befund	59
4.4 Instrumente	60
4.4.1 Können Sie Mitarbeiter engagieren?	62
4.4.2 Sind Ihre Mitarbeiter engagiert?	64
4.4.3 Wie wirken Sie auf Mitarbeiter?	66
Kotzbrocken-Test	67
4.4.4 Wie wird ein Kontakt- und Orientierungsgespräch mit dem Mitarbeiter sgeführt?	69
4.4.5 Wie kann Job Enrichment umgesetzt werden?	72
4.4.6 Wie kann die Mentor-Rolle wahrgenommen werden?	73
4.4.7 Haben Sie ein Gespür für Chancen?	74
Selbsttest »Gespür für Chancen«	75

<b>5</b>	<b>Talent Management: Integration von Business- und Talent-Strategie</b>	79
5.1	Bestandsaufnahme	80
5.2	Talent-Strategie-Formulierung	81
5.3	Umsetzung	82
5.4	Performance	83
5.5	Typische Ergebnisse eines Talent Management-Projekts	83
<b>6</b>	<b>Ausblick</b>	85
<b>7</b>	<b>Literaturverzeichnis</b>	89