

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
Teil A: Von kultureller Vielfalt zum Global Mindset	9
1 Der Umgang mit Vielfalt: Globalisierung und Diversität	10
2 Weit mehr als das Entsenden von Mitarbeitern: Global Management	21
3 Die neue Schlüsselqualifikation: The Global Mindset	30
4 CQ Cultural Intelligence: Das Vernetzen von psychologischem, intellektuellem und sozialem Kapital	39
Teil B: Das Entwickeln von CQ Cultural Intelligence	43
5 Einleitung: CQ – warum?	44
6 Das CQ-Konzept: Wissenschaftlicher Hintergrund	47
7 Über den persönlichen Umgang mit den Entwicklungsschritten: Nicht alles passt für jeden	49
8 CQ-Drive: Aktiv offen für anderes	51
9 CQ-Knowledge: Kulturelles Know-how	65
10 CQ-Strategy: Der Switch im Kopf	75
11 CQ-Action: Kulturell intelligentes Verhalten	83
12 Geplante Veränderung: Der Vertrag mit sich selbst	86
Teil C: Global Leadership Development und CQ Cultural Intelligence	89
13 Der gezielte Einsatz von CQ: Das Beispiel L'Oréal	90
14 Off-the-job: Auslese und Vorbereitung auf Auslandseinsätze	94
15 On-the-job: Erfahrungslernen vor Ort, Support und Entwickeln multikulturell zusammengesetzter Teams	104
16 Das Schaffen von Wettbewerbsvorteilen: Die sechs Prinzipien eines effektiven Globalen Talent Management	114
Epilog	119
Literaturverzeichnis	121
Stichwortverzeichnis	125
Über den Autor	128